

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

„Miksuj i łącz!”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej jest Organique sp. z o.o. z siedzibą w Szewcach (kod pocztowy: 55 – 114), ul. Zakładowa 3 o nadanym numerze NIP 895-193-94-59.
2. Sprzedaż promocyjna organizowana jest przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu i prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Sprzedaż promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych Organizatora oraz sklepie online prowadzonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Miksuj i łącz!” (zwaną dalej Promocją) w ramach, której przeprowadzona zostanie sprzedaż kosmetyków z linii SPA & Wellness dostępnych w ofercie Organizatora, o obniżonej cenie na zasadach określonych w §4 Regulaminu.
5. Promocja ma na celu wspieranie sprzedaży produktów (towarów) Organizatora w jego sklepach własnych, partnerskich oraz oficjalnym sklepie internetowym zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie w §2 Definicje.
6. Promocja nie stanowi żadnej z gier, o których mowa w art. 2 ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992 r., w szczególności nie jest związana z przeprowadzaniem jakiegokolwiek loterii lub losowania.
7. Promocja obowiązywać będzie od 1 do 30 czerwca 2023 r. lub wyczerpania zapasów produktów promocyjnych wskazanych powyżej i w §4 pkt. 2 Regulaminu.

DEFINICJE

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. **REGULAMIN** - oznacza niniejszy regulamin wraz z załącznikami.
- b. **UCZESTNIK** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz spełniająca opisane w niniejszym Regulaminie warunki uczestnictwa w Promocji.
- c. **SKLEP STACJONARNY** – lokal użyteczności publicznej, obiekt handlowy należący do Organizatora bądź jego sklepu partnerskiego sprzedającego pod marką „ORGANIQUE” w ramach łączących Strony umów franczyzowych, przeznaczony do detalicznej sprzedaży towarów.
- d. **SKLEP ONLINE** - serwis internetowy www.organique.pl/sklep prowadzony przez Organizatora dający możliwość kupowania produktów Organizatora przez Internet.

WARUNKI UCZESTNICTWA

§3

1. Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych oznaczających osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które w okresie promocyjnym wskazanym w §1 pkt. 7 spełnią warunki określone w §4 pkt.2 Regulaminu.

2. W promocji nie mogą uczestniczyć:

- a. pracownicy Organizatora,
- b. inne osoby związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem promocji,
- c. małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach od a) do b).

3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza:

- a. zgodę Uczestnika na wszystkie warunki promocji określone niniejszym Regulaminem;
- b. potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do wzięcia udziału w promocji.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

§4

1. . Organizator postanawia, że aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi wybrać jedną z opcji:

- a) nabyć w okresie trwania Promocji dwa produkty z linii Spa & Wellness z oferty Organizatora – wówczas przysługuje mu rabat na wybrany asortyment w wysokości 15% ich wartości brutto. Uczestnikowi przysługuje rabat na oba produkty linii Spa & Wellness znajdujące się w koszyku zakupowym podczas jednorazowych zakupów.
- b) nabyć w okresie trwania Promocji minimum trzy (lub więcej) produkty z linii Spa & Wellness z oferty Organizatora – wówczas przysługuje mu rabat na wybrany asortyment w wysokości 25% ich wartości brutto. Uczestnikowi przysługuje rabat na wszystkie 3 lub więcej produktów linii Spa & Wellness znajdujące się w koszyku zakupowym podczas jednorazowych zakupów.

2. Organizator określa, iż przedmiotem Promocji są następujące produkty z linii Spa & Wellness dostępne w ofercie Organizatora:

- A. Pianka do mycia ciała Intense Anti-Ageing/Grape 200ml
- B. Pianka do mycia ciała Soothing Goat Milk 200ml
- C. Pianka do mycia ciała Bronzing 200ml
- D. Peeling cukrowy do ciała Intense Anti-Ageing/Grape 200 ml
- E. Peeling cukrowy do ciała Soothing Goat Milk 200ml
- F. Peeling cukrowy do ciała Slimming Coffee 200ml
- G. Peeling cukrowy do ciała Bronzing 200ml
- H. Peeling cukrowy do ciała na wagę Intense Anti-Ageing/Grape
- I. Peeling cukrowy do ciała na wagę Soothing Goat Milk 200ml

- J. Peeling cukrowy do ciała na wagę Slimming Coffee 200ml
- K. Serum do ciała Intense Anti-Ageing/Grape 100 ml
- L. Serum do ciała Soothing Goat Milk 100 ml
- M. Serum do ciała Slimming Coffee 100 ml
- N. Serum do ciała Bronzing 100 ml
- O. Masło do ciała Intense Anti-Ageing/Grape 200 ml
- P. Masło do ciała Soothing Goat Milk 200 ml
- Q. Masło do ciała Slimming Coffee 200 ml
- R. Masło do ciała Bronzing 200 ml
- S. Przeciwstarzeniowy krem do rąk Intense Anti-Ageing/Grape 70ml
- T. Kula do kąpieli Anti-Ageing/Grape 170 g

3. Organizator podkreśla, że rabat naliczany jest jedynie na produkty wymienione w §4 pkt 2, nie zaś na cały paragon.

4. Uczestnik w ramach Promocji może zdecydować się na kupno 2 (lub więcej) tych samych produktów objętych promocją.

5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.

6. Produkty objęte promocją zakupione w ramach uczestnictwa w promocji nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na inny produkt.

7. Dostępność produktów objętych promocją może różnić się między sklepem online i poszczególnymi sklepami stacjonarnymi.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§5

1. Regulamin promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.
2. Prawa i obowiązki związane z promocją nie mogą być przenoszone na inne podmioty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Promocją.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny

Wrocław, 01.06.2023 r.